

Số: 57/KHLN-SVHTT&DL-SCT

Hà Giang, ngày 10 tháng 3 năm 2022

**KẾ HOẠCH LIÊN NGÀNH**  
**Phối hợp triển khai các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch**  
**và thương mại tỉnh Hà Giang năm 2022**

Căn cứ Kế hoạch số 159/KH-UBND ngày 20/5/2021 của UBND tỉnh Hà Giang về xúc tiến, quảng bá du lịch và thương mại giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch 248/KH-UBND ngày 30/9/2021 về triển khai Nghị quyết của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch Hà Giang giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch số 308/KH-UBND ngày 23/12/2021 của UBND tỉnh Hà Giang về triển khai thực hiện Nghị quyết của BCH Đảng bộ tỉnh về phát triển nông nghiệp đặc trưng hàng hoá chất lượng cao theo chuỗi giá trị trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021 - 2025; Công văn số 249/VP-VHXH ngày 02 tháng 3 năm 2022 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phối hợp, xây dựng, ban hành kế hoạch triển khai các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch và thương mại tỉnh Hà Giang năm 2022.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Giang phối hợp với Sở Công Thương xây dựng kế hoạch liên ngành phối hợp triển khai hoạt động xúc tiến, quảng bá Du lịch và Thương mại tỉnh Hà Giang, năm 2022, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Giới thiệu hình ảnh du lịch Hà Giang là điểm đến an toàn, bản sắc, hấp dẫn tới khách du lịch trong và ngoài nước. Xúc tiến, quảng bá nhằm từng bước khôi phục lại các hoạt động du lịch, phấn đấu mục tiêu đón khách du lịch đến Hà Giang đạt 1,5 triệu lượt năm 2022.

Triển khai các hoạt động quảng bá, giới thiệu, thúc đẩy xúc tiến, mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm hàng hóa chủ lực của tỉnh; Hỗ trợ thiết thực cho các doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh trong bối cảnh dịch bệnh Covid - 19 diễn biến phức tạp, góp phần thực hiện thành công “mục tiêu kép”, vừa phòng chống dịch bệnh hiệu quả, vừa thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

**2. Yêu cầu**

- Các nội dung triển khai phải phù hợp, sát với điều kiện thực tế, theo đúng định hướng tại Kế hoạch xúc tiến quảng bá du lịch và thương mại tỉnh Hà Giang giai đoạn 2021 – 2025 của tỉnh và diễn biến tình hình dịch bệnh Covid-19 trong nước.

- Đảm bảo có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố trong tỉnh và giữa các đơn vị của tỉnh Hà Giang với đơn vị trực thuộc các Bộ, ngành Trung ương, các cơ quan liên quan của các tỉnh, thành phố, trong

quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ.

- Huy động được các nguồn lực xã hội hóa của các tổ chức, cá nhân tham gia thực hiện các nội dung theo Kế hoạch.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Hoạt động tuyên truyền xúc tiến quảng bá du lịch và thương mại**

1.1. Xây dựng chương trình tuyên truyền quảng bá du lịch Hà Giang trên các phương tiện thông tin truyền thông, mạng xã hội.

1.2. Nâng cấp, tái bản ấn phẩm “Hà Giang chào đón”, “Bách khoa thư du lịch Hà Giang”, Bản đồ du lịch.

1.3. Hoạt động tuyên truyền quảng bá, thông tin xúc tiến thương mại: Phát hành bản tin Công Thương Hà Giang bản giấy và bản tin Công Thương điện tử đăng tải trên Báo điện tử Hà Giang; Duy trì hoạt động Website ngành Công Thương và fanpage Facebook Đặc sản Hà Giang; Phối hợp xây dựng các phóng sự, tin bài để đăng tải, phát sóng trên các phương tiện thông tin đại chúng Trung ương và địa phương.

### **2. Hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch**

2.1. Khai mạc Tuần văn hóa du lịch Việt Bắc tại Hà Nội năm 2022.

2.2. Tổ chức Không gian giới thiệu văn hóa du lịch và sản phẩm đặc trưng vùng Việt Bắc.

2.3. Tổ chức Chương trình khảo sát sản phẩm liên kết du lịch vùng Việt Bắc.

2.4. Tổ chức không gian Văn hóa Du lịch, giới thiệu sản phẩm đặc trưng tỉnh Hà Giang và Triển lãm ảnh đẹp du lịch Việt Bắc.

2.5. Tổ chức cuộc thi hướng dẫn viên du lịch tại điểm 6 tỉnh Việt Bắc.

2.6. Tổ chức Hội thảo xây dựng sản phẩm du lịch liên kết vùng Việt Bắc.

2.7. Khai mạc Chương trình du lịch “Qua những miền di sản Việt Bắc” tỉnh Hà Giang năm 2022.

2.8. Tham gia Chương trình sắc màu Tây Bắc và TP. Hồ Chí Minh gắn với Hội nghị đối thoại với doanh nghiệp lữ hành tại Hà Nội.

2.9. Tham gia Ngày hội du lịch TP. Hồ Chí Minh, năm 2022.

2.10. Tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế VITM - Hà Nội, năm 2022.

2.11. Tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế ITE TP. Hồ Chí Minh, năm 2022.

### **3. Hoạt động xúc tiến thương mại**

3.1. Tổ chức không gian văn hóa, du lịch và giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP tỉnh Hà Giang tại các tỉnh, thành phố.

3.2. Tổ chức đoàn kết nối giao thương, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm tại một số tỉnh, thành phố lớn.

3.3. Tham gia chương trình kết nối giao thương định hướng xuất khẩu và hội chợ triển lãm, hội nghị kết nối cung cầu trọng điểm trong nước tại thành phố Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh.

3.4. Tổ chức chương trình nhận biết sản phẩm cam, sản phẩm OCOP tỉnh Hà Giang.

3.5. Tổ chức không gian giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu tỉnh Hà Giang trong khuôn khổ Lễ hội hoa Tam giác mạch tỉnh Hà Giang năm 2022.

3.6. Hỗ trợ xây dựng, duy trì các điểm trưng bày, quảng bá sản phẩm nông sản, sản phẩm tiêu biểu của tỉnh.

3.7. Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu cho các sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý.

3.8. Bồi dưỡng nâng cao năng lực cho cán bộ và các doanh nghiệp, hợp tác xã về công tác xúc tiến thương mại.

3.9. Hỗ trợ phát triển thương mại điện tử cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh.

3.10. Tổ chức Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi, biên giới tại các huyện trên địa bàn tỉnh.

*(Có phụ biểu chi tiết kèm theo)*

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí từ nguồn ngân sách nhà nước, bố trí theo nhiệm vụ và phân cấp quản lý ngân sách nhà nước, cụ thể như sau:

- Kinh phí thực hiện các hoạt động xúc tiến du lịch: 2.8750.000.000 đồng
- Kinh phí thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại: 3.431.900.000 đồng.

Trong trường hợp phát sinh nhiệm vụ và kinh phí thực hiện, đơn vị được giao chủ trì thực hiện, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng dự toán, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh xem xét, phê duyệt theo quy định.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố xây dựng kế hoạch chi tiết triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ thuộc lĩnh vực xúc tiến quảng bá du lịch.

- Là đầu mối phối hợp với các sở ngành liên quan, tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện với Ủy ban nhân dân tỉnh.

#### **2. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan xây dựng kế hoạch chi tiết triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ thuộc lĩnh vực xúc tiến thương mại.

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các nhiệm vụ lồng ghép Xúc tiến quảng bá Du lịch với Xúc tiến thương mại.

#### **3. Đề nghị các sở, ngành, UBND các huyện thành phố phối hợp**

##### **3.1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc các huyện, thành phố trong việc triển khai

sản xuất các sản phẩm nông nghiệp theo các kế hoạch của tỉnh đã ban hành. Thường xuyên rà soát, cập nhật, cung cấp thông tin về sản phẩm: sản lượng, đơn vị cung cấp, quy cách sản phẩm (*tiêu chuẩn VietGAP, hữu cơ,...*) phục vụ công tác xúc tiến và các hoạt động tuyên truyền giới thiệu sản phẩm.

- Tăng cường hướng dẫn, kiểm tra, kiểm soát và thực hiện chứng nhận chất lượng, an toàn thực phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp.

- Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện các nhiệm vụ liên quan trong Kế hoạch và thực hiện các nhiệm vụ khác theo chỉ đạo của UBND tỉnh.

### **3.2. Sở Khoa học và Công nghệ**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan đẩy mạnh, tăng cường triển khai Đề án áp dụng và quản lý hệ thống truy suất nguồn gốc trên địa bàn tỉnh Hà Giang; tham mưu thực hiện hỗ trợ và quản lý tem truy xuất nguồn gốc cho các sản phẩm nông sản hàng hóa của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ, hướng dẫn các cơ sở, doanh nghiệp áp dụng khoa học công nghệ để nâng cao năng suất, tiêu chuẩn chất lượng và xây dựng, đăng ký nhãn hiệu, bảo hộ, phát triển thương hiệu.

### **3.3. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá về các sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm OCOP và các sự kiện xúc tiến, quảng bá du lịch và thương mại trên cổng thông tin điện tử tỉnh Hà Giang, trên hệ thống truyền thông số và các ứng dụng Công nghệ thông tin.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thường xuyên kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong công tác tuyên truyền, quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm giúp các địa phương, đơn vị và doanh nghiệp kinh doanh du lịch thực hiện đúng pháp luật trong công tác tuyên truyền, quảng cáo.

### **3.4. Sở Ngoại vụ**

- Tiếp tục tăng cường hợp tác thúc đẩy mối quan hệ với Đại sứ quán các nước, các tổ chức quốc tế để quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển du lịch, qua đó kết nối với các địa phương, kêu gọi các cá nhân, tổ chức quốc tế đến tìm hiểu, đầu tư.

### **3.5. Báo Hà Giang, Đài Phát thanh truyền hình tỉnh**

- Thường xuyên cập nhật, đăng thông tin tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm và các sự kiện xúc tiến, quảng bá du lịch và thương mại của tỉnh, trên Báo Hà Giang, Đài Phát thanh truyền hình tỉnh Hà Giang và các tỉnh thành.

- Xây dựng kế hoạch triển khai tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng theo các chỉ đạo Kế hoạch do UBND tỉnh ban hành.

### 3.6. UBND các huyện, thành phố

- Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành liên quan xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện tại địa phương. Cân đối, bố trí kinh phí được phân bổ cho công tác xúc tiến du lịch thương mại tại địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các đơn vị liên quan trong hoạt động sản xuất, chế biến các sản phẩm nông nghiệp hàng hóa trên địa bàn.

- Thường xuyên rà soát, cung cấp thông tin về tình hình sản xuất, kinh doanh (*sản lượng, giá cả, tình hình tiêu thụ*) và nhu cầu kết nối, tiêu thụ sản phẩm của các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn, gửi về Sở Công Thương (qua Trung tâm Khuyến công - Xúc tiến Công Thương) để kết nối với các đơn vị đầu mối tiêu thụ sản phẩm trong nước.

- Tăng cường công tác quản lý Nhà nước về du lịch, quản lý nguồn tài nguyên du lịch, bảo vệ môi trường và đảm bảo an ninh trật tự, an toàn cho du khách, ứng xử văn minh du lịch nhằm xây dựng hình ảnh điểm đến an toàn – hấp dẫn – đặc sắc.

**3.7. Các sở, ban, ngành tỉnh và cơ quan, đơn vị liên quan** căn cứ nội dung của Kế hoạch, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương triển khai thực hiện trong ngành, địa phương, lĩnh vực mình phụ trách; tổ chức tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn, giúp đỡ các doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tham gia các nội dung Kế hoạch xúc tiến quảng bá du lịch và thương mại của tỉnh năm 2022.

Trên đây là Kế hoạch phối hợp triển khai các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch và thương mại tỉnh Hà Giang năm 2022. /v

**SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH**  
**GIÁM ĐỐC**



*Nguyễn Hồng Hải*  
**Nguyễn Hồng Hải**

**SỞ CÔNG THƯƠNG**  
**GIÁM ĐỐC**



*Nguyễn Khắc Quyền*  
**Nguyễn Khắc Quyền**

**Nơi nhận:**

- UBND tỉnh (b/c);
- Các sở, ban, ngành của tỉnh (p/h);
- Báo Hà Giang; Đài PTTH Hà Giang;
- UBND các huyện thành phố (p/h);
- HHDL tỉnh;
- Hệ thống Vnptioffice;
- Lưu: VT

**DANH MỤC NHIỆM VỤ TỔ CHỨC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN QUẢNG BÁ DU LỊCH THƯƠNG MẠI**  
(Kèm theo Kế hoạch số 57/ KHLN-SVHTT&DL-SCT ngày 10/3/2022)

Stt	Nội dung	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Ghi chú
1	<b>Hoạt động Tuyên truyền, quảng bá, thông tin xúc tiến thương mại</b>				
1.1	Xây dựng chương trình tuyên truyền quảng bá du lịch Hà Giang trên các phương tiện thông tin truyền thông, mạng xã hội	Cả năm	Sở VHTTDL	Sở Thông tin và Truyền thông, sở Công thương và các đơn vị liên quan.	
1.2	Nâng cấp, tái bản ấn phẩm “Hà Giang chào đón”, “Bách khoa thư du lịch Hà Giang”, Bản đồ du lịch	Quý I, Quý III	Sở VHTTDL	Sở Ngoại vụ; Sở Thông tin và Truyền thông	
1.3	Phát hành bản tin Công Thương Hà Giang in giấy và bản tin điện tử đăng tải trên Báo điện tử Hà Giang.	Quý I, Quý IV	Sở Công Thương	Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan truyền thông Trung ương, địa phương và các đơn vị liên quan.	
1.4	Duy trì hoạt động Website ngành Công Thương và fanpage Facebook Đặc sản Hà Giang.	Cả năm	Sở Công Thương	Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan truyền thông Trung ương, địa phương và các đơn vị liên quan	
1.5	Xây dựng các phóng sự, tin bài để đăng tải, phát trên sóng trên các phương tiện thông tin đại chúng	Quý III, Quý IV	Sở Công Thương	Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan truyền thông Trung ương, địa phương và các đơn vị liên quan	

1.6	Phát hành các ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá sản phẩm tỉnh Hà Giang lồng ghép các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam	Cả năm	Sở Công Thương	Sở Thông tin và Truyền thông, Sở NNPTNT, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan truyền thông Trung ương, địa phương, các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh và các đơn vị liên quan.
<b>2</b>	<b>Hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch</b>			
2.1	Khai mạc Tuần văn hóa du lịch Việt Bắc tại Hà Nội năm 2022	Tháng 4/2022	Sở VHTTDL	Bộ VHTTDL; Tổng cục Du lịch; Hiệp hội Du lịch Việt Nam; Sở Văn hóa, Thể thao Hà Nội, Sở Du lịch Hà Nội; các đơn vị liên quan.
2.2	Tổ chức Không gian giới thiệu văn hóa du lịch và sản phẩm đặc trưng vùng Việt Bắc	Tháng 4/2022	Sở VHTTDL	Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Tổng cục Du lịch; Hiệp hội Du lịch Việt Nam; Sở Văn hóa, Thể thao Hà Nội, Sở Du lịch Hà Nội; các đơn vị liên quan.
2.3	Tổ chức Chương trình khảo sát sản phẩm liên kết du lịch vùng Việt Bắc	Tháng 7/2022	Sở VHTTDL	Tổng cục Du lịch, CLB Lữ hành UNESCO, các doanh nghiệp lữ hành trong nước; các địa phương, đơn vị liên quan
2.4	Tổ chức không gian Văn hóa Du lịch, giới thiệu sản phẩm đặc trưng tỉnh Hà Giang và Triển lãm ảnh đẹp du lịch Việt Bắc	Tháng 7/2022	Sở VHTTDL	Hiệp hội Du lịch tỉnh Hà Giang; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch 6 tỉnh Việt Bắc, các địa phương, đơn vị liên quan.
2.5	Tổ chức cuộc thi hướng dẫn viên du lịch tại điểm 6 tỉnh Việt Bắc	Tháng 7/2022	Sở VHTTDL	Tổng cục Du lịch, CLB Lữ hành UNESCO, các địa phương, đơn vị liên quan.
2.6	Tổ chức Hội thảo xây dựng sản phẩm du lịch liên kết vùng Việt Bắc	Tháng 7/2022	Sở VHTTDL	Sở VHTTDL các tỉnh trong Nhóm hợp tác, các cơ quan, đơn vị liên quan.

2.7	Khai mạc Chương trình du lịch “Qua những miền di sản Việt Bắc” tỉnh Hà Giang năm 2022.	Tháng 7/2022	Sở VH TTDL	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh trong Nhóm hợp tác, Sở Công thương, các cơ quan, đơn vị liên quan.
2.8	Tham gia Chương trình sắc màu Tây Bắc và TP. Hồ Chí Minh gắn với Hội nghị đối thoại với doanh nghiệp lữ hành tại Hà Nội	Tháng 8/2022	Sở VH TTDL	Hiệp hội Du lịch, Sở VH TTDL các tỉnh TBMR và các đơn vị liên quan.
2.9	Tham gia Ngày hội du lịch TP. Hồ Chí Minh, năm 2022	tháng 4/2022	Sở VH TTDL	Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Hiệp hội Du lịch tỉnh và các đơn vị liên quan.
2.10	Tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế VITM - Hà Nội, năm 2022			Hiệp hội Du lịch, Sở VH TTDL các tỉnh TBMR và các đơn vị liên quan.
2.11	Tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế ITE TP. Hồ Chí Minh, năm 2022	Tháng 9 năm 2022	Sở VH TTDL	Hiệp hội Du lịch, Sở VH TTDL các tỉnh TBMR và các đơn vị liên quan.
<b>3</b>	<b>Hoạt động xúc tiến thương mại</b>			
3.1	Tổ chức không gian văn hóa, du lịch và giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP tỉnh Hà Giang tại các tỉnh, thành phố.	Quý IV	Sở Công Thương	Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; Sở VH TTDL, Sở Nông nghiệp & PTNT, UBND thành phố, các huyện, các Sở, ngành liên quan, các cơ quan Trung ương, địa phương, các Doanh nghiệp, HTX trên địa bàn tỉnh và các đơn vị liên quan.
3.2	Tổ chức đoàn kết nối giao thương, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm tại một số tỉnh, thành phố	Quý III	Sở Công Thương	Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; Sở NNPTNT, UBND các huyện, thành phố; Trung tâm Xúc tiến thương mại và các doanh nghiệp tại các tỉnh, thành phố



3.3	Tham gia chương trình kết nối giao thương định hướng xuất khẩu và hội chợ triển lãm, hội nghị kết nối cung cầu trọng điểm trong nước	Quý IV	Sở Công Thương	Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; UBND các huyện, thành phố; các doanh nghiệp, HTX trên địa bàn tỉnh và các đơn vị liên quan.
3.4	Tổ chức chương trình nhận diện sản phẩm cam, sản phẩm OCOP tỉnh Hà Giang	Quý IV	Sở Công Thương	Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; UBND các huyện, thành phố; hệ thống các Siêu thị; Các cơ quan truyền thông, các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh và các đơn vị liên quan.
3.5	Tổ chức không gian giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu tỉnh Hà Giang trong khuôn khổ Lễ hội hoa Tam giác mạch tỉnh Hà Giang năm 2022	Quý IV	Sở Công Thương	Sở Nông nghiệp và PTNT, Sở VHTT và DL, UBND thành phố, các huyện Các cơ quan truyền thông, các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh và các đơn vị liên quan
3.6	Hỗ trợ xây dựng, duy trì các điểm trưng bày, quảng bá sản phẩm nông sản, sản phẩm tiêu biểu tỉnh Hà Giang tại địa bàn trong và ngoài tỉnh	Cả năm	Sở Công Thương	Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; Sở Nông nghiệp và PTNT, UBND các huyện, thành phố, các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh và các đơn vị liên quan.
3.7	Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu cho các sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý	Quý II	Sở Công Thương	Sở Nông nghiệp và PTNT, Sở Khoa học và Công nghệ, UBND các huyện; các doanh nghiệp, HTX có sản phẩm được cấp bảo hộ chỉ dẫn địa lý; Các cơ quan truyền thông Trung ương, địa phương và các đơn vị liên quan.
3.8	Bồi dưỡng nâng cao năng lực cho cán bộ và các Doanh nghiệp, HTX về công tác Xúc tiến thương mại	Cả năm	Sở Công Thương	Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương, UBND các huyện, thành phố, các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh và các đơn vị liên quan.

3.9	Hỗ trợ phát triển thương mại điện tử	Cả năm	Sở Công Thương	Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và PTNT, UBND các huyện, thành phố; các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh và các đơn vị liên quan.	
3.10	Tổ chức Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi, biên giới tại các huyện trên địa bàn tỉnh	Quý I, Quý IV	Sở Công Thương	UBND các huyện, các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh và các đơn vị liên quan	

---